

ARMOIRES
**CUISINES
ACTION**

Conçues
pour
savourer
la vie

GUIDE D'IDENTITÉ VISUELLE

Ce guide décrit les normes graphiques à respecter lors de l'utilisation de l'identité visuelle d'Armoires Cuisines Action. Ces normes ont été créées afin d'assurer une cohérence dans les discours des différents utilisateurs. Tous les partenaires externes et médias doivent se conformer au guide d'identité visuelle.

Tous les logos et éléments graphiques sont téléchargeables ici :

cuisinesaction.com/medias

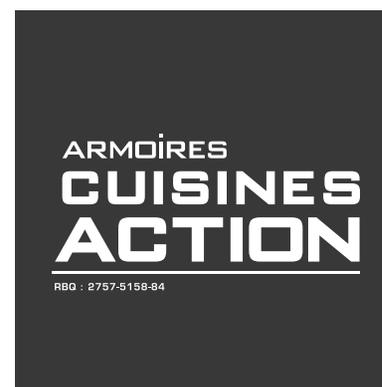
ÉLÉMENTS VISUELS

Cette section présente les différents éléments composant notre identité visuelle.

Logo — Version officielle

Le logo doit toujours être utilisé de façon visible et immédiatement reconnaissable. Il n'est pas permis de le modifier ou de le reproduire. Le logo doit être vu comme une image fixe dont la forme (y compris la portion typographique), la couleur et l'emplacement des composants ne doivent jamais être modifiés. Il faut toujours utiliser le logo fourni dans la boîte à outils.

Avec et sans
licence RBQ



Marges à respecter — Les marges à respecter pour la zone de l'encadré représente la distance entre les deux côtés latéraux du carré. Finalement, le logo est centré en hauteur sans prendre en considération le point sur le i.



Logo — Version secondaire

Une version secondaire du logo est disponible. C'est une version épurée conçue pour les supports corporatifs qui ne permettent pas l'utilisation de la version officielle.

Avec et sans
licence RBQ



Espace de protection — Le logo doit toujours être entouré d'un espace de protection, qui est à la fois une zone vierge de tout élément et la distance minimale à respecter en bordure du support sur lequel apparaît le logo. Cet espace de protection correspond aux dimensions du C de CUISINES tel qu'il apparaît dans sa version électronique.



Taille minimale pour utilisation sur supports imprimés et physiques — Pour s'assurer que le logo est toujours visible et lisible, sa taille ne doit jamais être inférieure à 2,54 centimètre (1 pouce).

Logo — Versions noir et blanc

Des versions noir et blanc du logo sont aussi disponibles. Ces versions sont à employer uniquement lorsque l'utilisation du logo officiel en couleur n'est pas possible en raison de contraintes d'impression ou autres. Il faut toujours utiliser le logo fourni dans la boîte à outils.

Logo officiel
noir et blanc
sur fond blanc

ARMOIRES
**CUISINES
ACTION**

ARMOIRES
**CUISINES
ACTION**

RBQ : 2757-5158-84

Logo officiel
noir et blanc
sur fond blanc

ARMOIRES
**CUISINES
ACTION**

ARMOIRES
**CUISINES
ACTION**

RBQ : 2757-5158-84

Logo — Licence RBQ

La Loi sur le bâtiment nous oblige à afficher notre numéro de licence de la Régie du bâtiment du Québec (RBQ) sur différents supports. La version sans RBQ peut seulement être utilisée si le média doit absolument être épuré au maximum.

Exemples
d'application du logo
avec la mention de la
licence RBQ



Affichage obligatoire

- Cartes professionnelles et autres documents
- publicitaires
- Publicités dans les journaux et les revues
- Réseaux sociaux
- Messages publicitaires dans l'annuaire téléphonique
- Véhicules
- Site Web
- Estimations, soumissions, contrats, états de compte et factures



Guy Grégoire
Vice-président - Ventes

450 688-9050 #4235
ggregoire@cuissinesaction.com

4585, desserte Nord Autoroute 440,
Laval (Québec) H7P 0J7

cuissinesaction.com

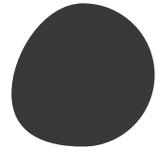


Affichage optionnel

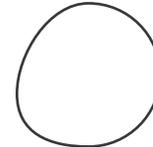
- Articles promotionnels

Couleurs et polices de caractère

Couleurs principales



PANTONE 426 C
 CMYK 68 58 55 63
 HEX/HTML 383838
 RVB 56 56 56



CMYK 0 0 0 0
 HEX/HTML FFFFFFFF
 RVB 255 255 255

Couleur accent



PANTONE 7743 C
 CMYK 68 32 60 14
 HEX/HTML 567E5F
 RVB 86 126 95

IMPRIMÉ

La police de caractères officielle est la famille Circular Std (TT)

Circular Std (TT)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # \$ % & ' () * + = > ? @ « •

WEB

Nous privilégions la famille de police de caractères Roboto.

Roboto

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # \$ % & ' () * + = > ? @ « •

Signature de marque

La signature de marque vient exprimer de manière tangible l'objectif de notre marque.

Conçues pour savourer la vie

Elle peut être utilisée dans un corps de texte, mais aussi dans un outil de communication et une plateforme publicitaire ou de promotion.

Signature de marque — Utilisation

C'est la couleur accent qui fait vivre la signature de marque. Notre identité visuelle se voulant sobre et neutre, le vert tendance vient relever la signature de marque.

Selon l'application et l'espace disponible, voici les différentes formes d'utilisation autorisées :

En vert sur fond
blanc

Conçues pour savourer la vie

Dans un encadré de
la couleur accent,
dans un carré ou un
rectangle.



Conçues
pour
savourer
la vie



Conçues pour
savourer la vie

La version carrée est à privilégier

APPLICATIONS

Voici quelques exemples de conceptions graphiques et d'applications.

Logo — Utilisations

Toute utilisation du logo d'Armoires Cuisines Action doit être approuvée par la coordonnatrice marketing. Veuillez soumettre vos montages graphiques et application à Amélie Prince par courriel :

aprince@cuisinesaction.com

Ce guide d'identité visuelle devrait répondre à la majorité des situations, si une situation n'est pas couverte et/ou pour soumettre une question ou un commentaire, vous pouvez également la joindre par téléphone au 450 293-5037 poste 2284.

Logo officiel
sur fond
photographique



Logo — Utilisations alternatives autorisées

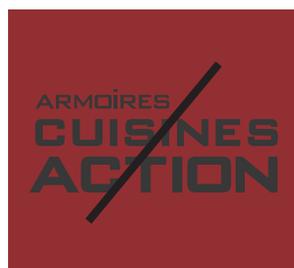
Logo officiel avec
transparence sur
fond photographique

Dans certains cas, lorsque l'image de fond s'y prête adéquatement, il est possible d'appliquer une transparence à la version officielle du logo ainsi qu'au bloc de couleur accent de la signature de marque.



Logo — Utilisations à proscrire

Ces utilisations à proscrire sont présentées avec la version alternative de notre logo mais, visent également la version officielle ainsi que la signature de marque.



Apposition sur un fond non contrastant



Utilisation d'une couleur autre que les couleurs officielles



Ajout d'un ombrage



Apposition de la version officielle sur une image



Modification des proportions



Distorsion du logo



Disposition en angle